

Technikum nr 13

Zawód: **technik organizacji reklamy**

Klasa: 1 rok szk. 2017/18

Lp.	Przedmiot	Podręcznik
1.	Język polski	Część 1 – M. Chmiel, E. Kostrzewa „Ponad słowami”. Podręcznik do kształcenia literackiego i kulturowego, klasa 1, zakres podstawowy i rozszerzony. Wyd. Nowa Era. Część 2 – M. Chmiel, A. Równy „Ponad słowami” Podręcznik do kształcenia literackiego i kulturowego, klasa 1, zakres podstawowy i rozszerzony. Wyd. Nowa Era.
2.	Język angielski	Stuart McKinlay, Bob Hastings, Beata Trapnell, Catherine Bright, Tomasz Siuta: “ My Matura Success Pre-Intermediate. Students’ Book”, wyd. Pearson Central Europe (tylko podręcznik, bez ćwiczeń)
3.	Język niemiecki	Kryczyńska-Pham A., Szczek J. „Fokus I” Język niemiecki podręcznik do szkół ponadgimnazjalnych. Zakres podstawowy. Wyd. WSiP.
4.	Język rosyjski	Wiatr-Kmieciak M., Wujec S. „Wot i my 1” wyd. PWN Nowa Edycja
5.	Wiedza o kulturze	W. Panek „Wiedza o kulturze” Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych. Wydawnictwo polskie w Wołominie
6.	Historia	S. Roszak, J. Kłaczek „Poznać przeszłość, wiek XX” Podręcznik do historii dla szkoły ponadgimnazjalnej. Zakres podstawowy. wyd. Nowa Era
7.	Wiedza o społeczeństwie	A. Janicki „W centrum uwagi – wiedza o społeczeństwie” Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych. Zakres podstawowy. Wyd. Nowa Era.
8.	Podstawy przedsiębiorczości	Z. Makiela, T. Rachwał „Krok w przedsiębiorczość”. Podręcznik do podstaw przedsiębiorczości dla szkół ponadgimnazjalnych. Wyd. Nowa Era
9.	Matematyka	R. Kalina, T. Szymański, M. Lewicki „Matematyka z sensem cz. 1” wyd. Sens
10.	Fizyka	M. Braun, W. Śliwa „Odkryć fizykę” podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych. Zakres podstawowy. Wyd. Nowa Era
11.	Chemia	R. Hassa, A. Mrzigod, J. Mrzigod „To jest chemia” Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych Zakres podstawowy. Wyd. Nowa Era
12.	Biologia	E. Bonar, W. Krzeszowiec- Jeleń, S. Czachorowski „Biologia na czasie” podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych zakres podstawowy. wyd. Nowa Era
13.	Geografia	R. Uliszak, K. Wiedermann „Oblicza geografii” wyd. Nowa Era
14.	Informatyka	Bez podręcznika
15.	Wychowanie fizyczne	Bez podręcznika
16.	Edukacja dla bezpieczeństwa	B. Boniek, A. Kruczyński, Ł. Wrycz-Rekowski „Edukacja dla bezpieczeństwa” Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych. Zakres podstawowy. Wyd. Operon
17.	Religia	Bez podręcznika
18.	Podstawy działalności gospodarczej	W. Aue, T. Gorzelany „Prowadzenie działalności gospodarczej” wyd. WSiP
19.	Marketing	M. Pańczyk „Marketing w działalności agencji reklamowej” wyd. eMPI ²
20.	Projektowanie środków reklamowych	R. Nowacki „Reklama – podręcznik” wyd. Difin
21.	Organizacja sprzedaży	Bez podręcznika
22.	Pracownia projektów. środków reklamowych	R. Nowacki „Reklama – podręcznik” wyd. Difin

Technikum nr 13

Zawód: **technik organizacji reklamy**

Klasa: **2 rok szk. 2017/18**

Lp.	Przedmiot	Podręcznik
1.	Język polski	Część 2 – M. Chmiel, A. Równy „Ponad słowami” Podręcznik do kształcenia literackiego i kulturowego, klasa 2, zakres podstawowy i rozszerzony. Wyd. Nowa Era. Część 3 – M. Chmiel, A. Równy „Ponad słowami” Podręcznik do kształcenia literackiego i kulturowego, klasa 3, zakres podstawowy i rozszerzony. Wyd. Nowa Era
2.	Język angielski	Stuart McKinlay, Bob Hastings, Beata Trapnell, Catherine Bright, Tomasz Siuta: „ My Matura Success Pre-Intermediate. Students’ Book”, wyd. Pearson Central Europe (tylko podręcznik, bez ćwiczeń)
3.	Język rosyjski	Wiatr-Kmieciak M., Wujec S., „Wot i my 2” wyd. PWN
4.	Język niemiecki	Kryczyńska-Pham A., Szczek J. „Fokus II” Język niemiecki podręcznik do szkół ponadgimnazjalnych. Zakres podstawowy. Wyd. WSiP.
5.	Matematyka	R. Kalina, T. Szymański, M. Lewicki „Matematyka z sensem cz. 1 i 2” wyd. Sens
6.	Wychowanie fizyczne	Bez podręcznika
7.	Religia	Bez podręcznika
8.	Chemia – zakres rozszerzony	M. Litwin, Sz. Styka-Wlazło, J. Szymońska „To jest chemia 1” chemia ogólna i nieorganiczna. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych. Zakres rozszerzony. Wyd. Nowa Era
9.	Historia i społeczeństwo	Bez podręcznika
10.	Podstawy działalności gospodarczej	Gorzelnny T., Aue. W., „Prowadzenie działalności gospodarczej” wyd. WSiP
11.	Marketing	M. Pańczyk „Marketing w działalności agencji reklamowej” wyd. eMPI ²
12.	Prawo, etyka i kultura zawodowa	Bez podręcznika
13.	Projektowanie środków reklamowych	R. Nowacki „Reklama” wyd. Difin
14.	Rysunek i liternictwo	Bez podręcznika
15.	Pracownia organizacja sprzedaży	Bez podręcznika
16.	Pracownia ekonom-marketingowa	Bez podręcznika
17.	Organizacja sprzedaży	Bez podręcznika
18.	Pracownia projektów. środków reklamowych	Bez podręcznika
19.	Pracownia rysunku i liternictwa	Bez podręcznika
20.	Pracownia grafiki komputerowej	Bez podręcznika

Technikum nr 13

Zawód: **technik organizacji reklamy**

Klasa: **3 rok szk. 2017/18**

Lp.	Przedmiot	Podręcznik
1.	Język polski	Część 3 – M. Chmiel, A. Równy „Ponad słowami” Podręcznik do kształcenia literackiego i kulturowego, klasa 3, zakres podstawowy i rozszerzony. Wyd. Nowa Era Część 4 – M. Chmiel, A. Równy „Ponad słowami” Podręcznik do kształcenia literackiego i kulturowego, klasa 4, zakres podstawowy i rozszerzony. Wyd. Nowa Era.
2.	Język angielski	Stuart McKinlay, Bob Hastings, Beata Trapnell, Catherine Bright, Tomasz Siuta: “ My Matura Success Pre-Intermediate. Students’ Book”, wyd. Pearson Central Europe (tylko podręcznik, bez ćwiczeń) kontynuacja Stuart McKinlay, Bob Hastings, Beata Trapnell, Regina Raczyńska, Catherine Bright: “ My Matura Success. Intermediate Students’ Book.”, wyd. Pearson Central Europe (tylko podręcznik, bez ćwiczeń)
3.	Język rosyjski	M. Wiatr – Kmiecik, S. Wujec: „Wot i my 2” („Вот и мы”), wyd. Szkolne PWN
4.	Język niemiecki	Kryczyńska-Pham A., Szczek J. „Fokus II” Język niemiecki podręcznik do szkół ponadgimnazjalnych. Zakres podstawowy. Wyd. WSiP.
5.	Chemia – zakres rozszerzony	M. Litwin, Sz. Styak-Wlazło, J. Szymońska „To jest chemia 1 i 2” chemia ogólna i nieorganiczna. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych. Zakres rozszerzony. Wyd. Nowa Era
6.	Historia i społeczeństwo	Bez podręcznika
7.	Matematyka	R. Kalina, T. Szymański, M. Lewicki „Matematyka z sensem kl. II i III” wyd. Sens
8.	Religia	Bez podręcznika
9.	Wychowanie fizyczne	Bez podręcznika
10.	Marketing	Bez podręcznika
11.	Podstawy działalności gospodarczej	Bez podręcznika
12.	Pracownia ekonom-marketingowa	Bez podręcznika
13.	Pracownia fotografii reklamowej	Bez podręcznika
14.	Pracownia grafiki komputerowej	Bez podręcznika
15.	Pracownia projektów. środków reklamowych	Bez podręcznika
16.	Pracownia rysunku i liternictwa	Bez podręcznika
17.	Prawo, etyka i kultura zawodowa	Bez podręcznika
18.	Projektowanie środków reklamowych	R. Nowacki „Reklama” wyd. Difin

Technikum nr 13

Zawód: **technik organizacji reklamy**

Klasa: **4 rok szk. 2017/18**

Lp.	Przedmiot	Podręcznik
1.	Język polski	Część 5 – M. Chmiel, A. Równy „Ponad słowami” Podręcznik do kształcenia literackiego i kulturowego, klasa 4, zakres podstawowy i rozszerzony. Wyd. Nowa Era.
2.	Język angielski	Stuart McKinlay, Bob Hastings, Beata Trapnell, Catherine Bright, Tomasz Siuta: “ My Matura Success Pre-Intermediate. Students’ Book”, wyd. Pearson Central Europe (tylko podręcznik, bez ćwiczeń) kontynuacja Stuart McKinlay, Bob Hastings, Beata Trapnell, Regina Raczyńska, Catherine Bright: “ My Matura Success. Intermediate Students’ Book.”, wyd. Pearson Central Europe (tylko podręcznik, bez ćwiczeń)
3.	Język rosyjski	M. Wiatr – Kmiecik, S. Wujec: „Wot i my 2” („Вот и мы”), wyd. Szkolne PWN
4.	Język niemiecki	Wąsik Z., Łuniewska K., Zagórna M.: „Alles Klar New 3. Zakres podstawowy”, wyd. WSiP – podręcznik z ćwiczeniami
5.	Historia i społeczeństwo	Bez podręcznika
6.	Chemia – zakres rozszerzony	M. Litwin, Sz. Styka-Wlazło, J. Szymońska „To jest chemia 2” chemia organiczna. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych. Zakres rozszerzony. Wyd. Nowa Era
7.	Matematyka	R. Kalina, T. Szymański, M. Lewicki „Matematyka z sensem kl. III” wyd. Sens A. Kielbasa „Zbiór zadań z matematyki” program rozszerzony cz. 1 i 2 wyd. Lubatka
8.	Język angielski zawodowy	Sylee Gore: “English for Marketing and Advertising”, wyd. BC EDU lub Oxford University Press
9.	Wychowanie fizyczne	Bez podręcznika
10.	Religia	Bez podręcznika
11.	Projektowanie środków reklamowych	R. Nowacki „Reklama” wyd. Difin
12.	Rysunek i liternictwo	Bez podręcznika
13.	Pracownia projektow. środków reklamowych	Bez podręcznika
14.	Pracownia grafiki komputerowa	Brak podręcznika
15.	Pracownia rysunku i liternictwa	Bez podręcznika