

Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej

Absolwent kursu zostanie przygotowany do wykonywania następujących zadań:

- przygotowanie zestawu informacji dotyczącej kampanii reklamowej,
- dobieranie mediów, nośników i środków reklamowych do kampanii reklamowej,
 - dobieranie narzędzi promocji,
 - projektowanie różnych form środków reklamowych,
- dobieranie materiałów i narzędzi do wykonywania środków reklamowych.

Możliwości zatrudnienia:

- projektant kampanii reklamowej
- autor tekstów i sloganów (copywriter)
- grafik komputerowy

Informacji udziela i zapisy przyjmuje sekretariat szkoły od poniedziałku do piątku

w godz. 9 -14. tel. (32) 254 36 50 lub 254 36 50.

