

## **Mobilność edukacyjna – Akcja 1**

W roku szkolnym 2015/16 w Zespole Szkół Zawodowych im. R. Mielczarskiego w Katowicach będzie realizowany projekt mobilności edukacyjnej, w ramach Akcji 1 programu Erasmus+ - Mobilność uczniów.

Wniosek Zespołu Szkół Zawodowych im. R. Mielczarskiego o dofinansowanie na projekty dotyczące mobilności edukacyjnej w obszarze:

Kształcenie i szkolenia zawodowe uzyskał akceptację Narodowej Agencji w Warszawie w konkursie wniosków w ramach Akcji 1 – Mobilność edukacyjna, rozstrzygniętym w maju 2015 r.

Wniosek został napisany przez panie nauczycielki przedmiotów zawodowych: Krystynę Kulej – Grün i Annę Michalską – Kobielię i nosi nazwę „Sztuka i reklama –

Promocja regionu poprzez sztukę”.

Projekt dotyczy mobilności uczniów Technikum nr 13 w zawodzie technik organizacji reklamy. Uczniowie będą zdobywać praktyczne doświadczenie zawodowe oraz podwyższać swoje umiejętności językowe podczas 4 - tygodniowych praktyk zawodowych w Rimini we Włoszech.

Poza praktykami, uczestnicy realizować będą inne zadania związane z projektem „Sztuka i reklama – Promocja regionu poprzez sztukę”.

Realizacja projektu rozpoczyna się w czerwcu 2015 r. i będzie trwać 24 miesiące.

### **Cele projektu „Sztuka i reklama – promocja regionu poprzez sztukę”**

Celem głównym projektu jest podniesienie kompetencji zawodowych uczniów w zakresie reklamy. Praktyki odbyte w agencjach reklamowych typu full service we Włoszech dadzą uczniom możliwość wszechstronnego rozwoju zawodowego. Efekty tych doświadczeń poprawią sytuację naszych absolwentów na rynku pracy. Celem szczegółowym projektu jest poznanie metod promocji własnego regionu za pomocą różnorodnych środków reklamowych. Uczniowie poznają sposoby prowadzenia reklamy narodowej, a w jej ramach reklamy regionalnej,

od projektowania godła promocyjnego regionu i Księgi Znaku po budowanie systemu identyfikacji wizualnej regionu i tworzenia środków reklamowych.

Włochy mogą być dla nas przykładem jak skutecznie prowadzić reklamę wartości regionalnych. Dużą wagę przywiązuje się tam do promocji i reklamy regionów,

gdyż turystyka jest znaczącą gałęzią gospodarki.

Kolejnym celem jest rozwój kreatywności. Kreatywność to główna wartość każdej reklamy, prowadzi ona do powstawania oryginalnych i unikalnych pomysłów, koncepcji i rozwiązań, do powstania nowych form reklamy i sposobów komunikacji treści reklamowych (eventy, happeningi, reklama ambientowa itp.). Projekt pozwoli też uczniom na rozwój samodzielności i odpowiedzialności,

a w rezultacie na podniesienie samooceny. Wpłynie też pozytywnie na umiejętność planowania własnego rozwoju zawodowego. Uczniowie poszerzą swoje umiejętności językowe. Będą doskonalić język angielski zawodowy, poznają słownictwo używane w nowoczesnej reklamie, poznają podstawy języka włoskiego, co będzie przydatne w przyszłej karierze zawodowej.

Dokumentami poświadczającymi efekty pracy uczestników będzie uzyskanie dokumentów: Europass – Mobilność, który potwierdzi okres szkolenia, odbywany kraju europejskim w ramach wyjazdu zorganizowanego oraz Europass – Paszport językowy- dokument zwłaszcza przydatny dla osób nie mogących potwierdzić swojej znajomości języka obcego zdanymi egzaminami czy odpowiednimi certyfikatami.

Dlaczego w nazwie naszego projektu znajduje się słowo sztuka? Już od XIX wieku sztuka i reklama przenikają się wzajemnie. Dzieła sztuki wizualnej (reprodukcje malarstwa, rzeźby, architektury) są wykorzystywane w projektowaniu środków reklamowych, przetwarzane za pomocą programów graficznych, są więc ogromną inspiracją dla twórców reklamy. Jednocześnie powstawały i powstają środki reklamowe na wysokim poziomie artystycznym i stają się obiektem kolekcjonerstwa, wzbogacając zbiory muzealne. Przykładem mogą być plakaty, opakowania, etykiety. Uczestnicy będą czerpać z bogactwa kulturowego Włoch, zapoznając z zabytkami architektury w Rawennie, San Marino i okolicznych zabytkowych miasteczkach.

## **Partner projektu „Sztuka i reklama –promocja regionu poprzez sztukę”**

SISTEMA TURISMO jest akredytowanym centrum szkoleniowym, które zajmuje się promocją, organizacją i zarządzaniem stażami zawodowymi oraz programami edukacyjnymi dla uczniów, kadry nauczycielskiej, młodych pracowników oraz organizacji z całej Europy.

Misją Sistema Turismo jest zapewnianie doświadczeń z zakresu edukacji w miejscach, które ze względu na swą gospodarczą, historyczną oraz społeczną specyfikę umożliwiają rozwój kariery zawodowej beneficjentów. Zgodnie z misją firmy, agencje w Rimini i Potenzy pełnią rolę ścieżek zapewniających dostęp do świata nauki gdzie istnieje możliwość łączenia potrzeb organizacji i każdego klienta z wiedzą specjalistyczną oraz życiem kulturalnym na terenie danego miejsca.

Jako organizacja szkoleniowa, Sistema Turismo ma szerokie doświadczenie w ogólnej organizacji zagranicznych projektów mobilności. Dzięki rozbudowanej sieci kontaktów z firmami goszczącymi może zapewnić najlepsze staże zawodowe oraz wyjazdy szkoleniowe, a także jest w stanie podnieść kompetencje zawodowe uczestników. Firma stworzyła skonsolidowaną procedurę w zakresie oceny wyników uczenia się. Wspiera instytucję wysyłającą w procesie walidacji i uznawania wyników poprzez wdrożenie procedury ECVET.